

## ‘Gezonde Supermarkt’ - 246 enquêtes ingevuld

### Wat is u geslacht?

|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| Man                | 18  | 7.3%  |
| Vrouw              | 227 | 92.3% |
| Niets geselecteerd | 1   | 0.4%  |

### In welke leeftijdscategorie valt u?

|                    |    |       |
|--------------------|----|-------|
| 16 - 25            | 70 | 28.5% |
| 26 - 35            | 77 | 31.3% |
| 36 - 45            | 51 | 20.7% |
| 46 - 55            | 26 | 10.6% |
| 56 - 65            | 18 | 7.3%  |
| 66 - 75            | 1  | 0.4%  |
| 75 +               | 1  | 0.4%  |
| Niets geselecteerd | 2  | 0.8%  |

### In welke provincie woont u?

|                    |    |       |
|--------------------|----|-------|
| Groningen          | 9  | 3.7%  |
| Drenthe            | 7  | 2.8%  |
| Friesland          | 9  | 3.7%  |
| Overijssel         | 14 | 5.7%  |
| Flevoland          | 5  | 2.0%  |
| Gelderland         | 26 | 10.6% |
| Utrecht            | 20 | 8.1%  |
| Noord-Holland      | 38 | 15.4% |
| Zuid-Holland       | 47 | 19.1% |
| Zeeland            | 1  | 0.4%  |
| Noord-Brabant      | 31 | 12.6% |
| Limburg            | 14 | 5.7%  |
| België             | 22 | 8.9%  |
| Niets geselecteerd | 3  | 1.2%  |

#### Welk dieet volgt u?

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| Glutenvrijdieet                          | 45  | 18.3% |
| Zuivelvrijdieet                          | 6   | 2.4%  |
| Suikervrijdieet                          | 7   | 2.8%  |
| Sonja Bakker                             | 22  | 8.9%  |
| Cambridge                                | 3   | 1.2%  |
| Atkins                                   | 8   | 3.3%  |
| Geen specifiek dieet, gewoon gezond eten | 114 | 46.3% |
| Anders:                                  | 53  | 21.5% |
| Niets geselecteerd                       | 18  | 7.3%  |

#### Anders:

#### Hoe lang volgt u dit dieet al?

|                    |    |       |
|--------------------|----|-------|
| Hele leven         | 14 | 5.7%  |
| 20 jaar (of meer)  | 6  | 2.4%  |
| 10 jaar (of meer)  | 8  | 3.3%  |
| 5 - 10 jaar        | 17 | 6.9%  |
| 2 - 5 jaar         | 39 | 15.9% |
| 1 - 2 jaar         | 40 | 16.3% |
| 1 jaar             | 13 | 5.3%  |
| 6 - 12 maanden     | 18 | 7.3%  |
| 3 - 6 maanden      | 27 | 11.0% |
| 1 - 2 maanden      | 25 | 10.2% |
| Minder dan 4 weken | 28 | 11.4% |
| Niets geselecteerd | 11 | 4.5%  |

#### Bezoekt u specifieke (online) winkels om de producten voor uw dieet te kopen?

|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| Ja                 | 63  | 25.6% |
| Nee                | 175 | 71.1% |
| Niets geselecteerd | 8   | 3.3%  |

#### Heeft u behoefte aan een supermarkt gespecialiseerd in producten voor diverse diëten?

|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| Ja                 | 155 | 63.0% |
| Nee                | 84  | 34.1% |
| Niets geselecteerd | 7   | 2.8%  |

Hoe zou deze gespecialiseerde supermarkt u meerwaarde kunnen bieden?

|  |     |       |
|--|-----|-------|
| Breder assortiment (meer variatie in aanbod producten voor bepaalde diëten)        | 150 | 61.0% |
| Gebruikersgemak (het makkelijk kunnen vinden van producten bij betreffende diëten) | 105 | 42.7% |
| Geen verleiding (de supermarkt bevat geen 'ongezonde' producten)                   | 110 | 44.7% |
| Anders:  | 17  | 6.9%  |
| Niets geselecteerd   | 15  | 6.1%  |

Hoeveel kilometer zou u af willen leggen voor deze gespecialiseerde supermarkt?

|                    |    |       |
|--------------------|----|-------|
| Minder dan 2 km    | 55 | 22.4% |
| 2 km - 5 km        | 90 | 36.6% |
| 5 km - 10 km       | 54 | 22.0% |
| 10 km - 15 km      | 23 | 9.3%  |
| 15 km - 20 km      | 7  | 2.8%  |
| 20 km - 25 km      | 5  | 2.0%  |
| Meer dan 25 km     | 5  | 2.0%  |
| Niets geselecteerd | 7  | 2.8%  |

Met welk voertuig bezoekt u de supermarkt meestal?

|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| Auto               | 130 | 52.8% |
| Fiets              | 108 | 43.9% |
| Lopend             | 69  | 28.0% |
| Anders:            | 11  | 4.5%  |
| Niets geselecteerd | 7   | 2.8%  |

Zou u eerder geneigd zijn de gespecialiseerde supermarkt te bezoeken wanneer deze onder een bekende naam valt (bijv. Albert Heijn) dan wanneer deze gebruik maakt van een onbekende/nieuwe naam?

|                              |     |       |
|------------------------------|-----|-------|
| Ja (bekende naam)            | 60  | 24.4% |
| Nee (ook bij onbekende naam) | 174 | 70.7% |
| Niets geselecteerd           | 12  | 4.9%  |

Hoe vaak maakt u gebruik van online shoppen?

|                            |    |       |
|----------------------------|----|-------|
| Nooit                      | 91 | 37.0% |
| 1 keer per jaar            | 20 | 8.1%  |
| 2 keer per jaar            | 43 | 17.5% |
| 1 keer per maand           | 53 | 21.5% |
| 2 keer per maand           | 14 | 5.7%  |
| Vaker dan 2 keer per maand | 18 | 7.3%  |
| Niets geselecteerd         | 7  | 2.8%  |

Wanneer de gespecialiseerde supermarkt online-boodschappenpakketten aan zou bieden via internet specifiek gericht op bepaalde diëten, zou u hier dan gebruik van maken?

|                    |    |       |
|--------------------|----|-------|
| Ja                 | 91 | 37.0% |
| Nee                | 94 | 38.2% |
| Anders:            | 52 | 21.1% |
| Niets geselecteerd | 9  | 3.7%  |