



## Vragen en antwoorden over voedingsinformatie voor consumenten

Brussel, 11 december 2014

De consument van vandaag de dag, of deze nu online of in een supermarkt aankopen doet, wil een duidelijkere en begrijpelijker etikettering van voedingsmiddelen, om zo beter overwogen keuzes te kunnen maken in de voeding die hij eet. Bovendien hebben steeds meer mensen last van allergieën. Hoe moet een tiener met een pinda-allergie weten wat hij kan eten wanneer hij met vrienden uit eten gaat? Hoe kan iemand die minder zout wil eten, weten welk tussendoortje de beste optie is? Hoe kunnen consumenten zeker weten waar het vlees dat ze zojuist hebben gekocht, vandaan komt? Met ingang van 13 december 2014 zijn er nieuwe regels met betrekking tot deze en andere kwesties van toepassing binnen de EU.

### Was het echt nodig om de wetgeving omtrent voedsletikettering te veranderen?

De huidige wetgeving ten aanzien van voedsletikettering dateert van 1978 en de regels voor voedingswaarde-etikettering werden aangenomen in 1990. Sindsdien zijn de consumentenbehoeften en marketingpraktijken aanzienlijk veranderd. Consumenten binnen de EU willen beter worden geïnformeerd wanneer ze voedingsmiddelen kopen. Ze willen etiketten die begrijpelijk, nauwkeurig en niet misleidend zijn. De nieuwe wetgeving zal, na drie jaar voorbereiding, consumenten helpen om weloverwogen keuzes te kunnen maken in de voeding die ze kopen. Mogelijk draagt het tevens bij aan een gezondere levensstijl en gezondere keuzes.

### Welke veranderingen kan ik door dit nieuwe etiketteringssysteem verwachten?

De nieuwe wetgeving schrijft algemene regels voor ten aanzien van voedsletikettering. Daarnaast gelden specifiekere eisen, zoals:

- Beter leesbare informatie (minimale lettergrootte voor verplichte informatie);
- Een duidelijkere en meer overeenstemmende weergave van allergenen [allergenen](#) voor voorverpakte voedingsmiddelen (nadruk door lettergrootte, lettertype of achtergrondkleur) in de lijst met ingrediënten;
- Verplichte allergeneninformatie voor niet-verpakte voedingsmiddelen, waaronder in restaurants en cafés;
- Bepaalde verplichte informatie over voedingswaarde voor het merendeel van de bewerkte, voorverpakte voedingsmiddelen;
- Verplichte informatie over de herkomst voor vers varkens-, schapen- en geitenvlees en gevogelte;
- Dezelfde etiketteringseisen voor online verkoop of verkoop op afstand of aankopen in een winkel;
- Lijst met synthetische nanomaterialen in de ingrediënten.
- Specifieke informatie over de plantaardige oorsprong van geraffineerde oliën en vetten;
- Aangescherpte regels om misleidende praktijken te voorkomen;
- Vermelding van een vervangend ingrediënt voor "imitatie"-voedingsmiddelen;
- Duidelijke vermelding van "gebonden vlees" of "gebonden vis"; en
- Duidelijke vermelding van ontdooide producten.

### Wordt klein gedrukte, onleesbare informatie aangepakt?

Dit is één van de belangrijkste kwesties die in de nieuwe wetgeving worden aangepakt. De regels vereisen dat verplichte informatie wordt geprint in een lettertype van minimale grootte, en niet-verplichte informatie (bijvoorbeeld slogans of beweringen) mogen niet op een dusdanige manier worden geuit dat deze de weergave van de verplichte informatie nadelig beïnvloedt. In de toekomst zullen er nog extra regels komen ten aanzien van de leesbaarheid.

### Zullen de nieuwe regels mij helpen om gezonder te eten?

In principe wel. Er wordt duidelijkere informatie gegeven over bepaalde belangrijke voedingswaardekenmerken van bewerkt voedsel: **energie, vetten, verzadigde vetten, koolhydraten, suikers, eiwitten en zout**. Hierdoor kunnen consumenten voedingsmiddelen vergelijken vóór de aankoop, waardoor ze beter overwogen voedingskeuzes kunnen maken om aan hun persoonlijke dieetwensen te kunnen voldoen. Het wordt ook mogelijk om bepaalde voedingswaarde-informatie op de voorkant van de verpakking te plaatsen, wat het voor consumenten gemakkelijker maakt om producten te vergelijken tijdens het winkelen.

### **Op welke manier wordt er rekening gehouden met de informatiebehoeften van personen met een allergie?**

De nieuwe regels zijn verscherpt ten opzichte van de huidige informatie over bepaalde stoffen die allergische reacties of intoleranties veroorzaken. Het doel is om personen met een voedselallergie beter te informeren en hun gezondheid beter te beschermen. De voedingsindustrie dient dergelijke informatie over alle voedingsmiddelen te vermelden. De overheden van de verschillende EU-lidstaten dienen te beslissen welke middelen moeten worden gebruikt om deze informatie weer te geven.

### **Welke eisen met betrekking tot voedingsinformatie gelden er voor voedsel dat ik online koop of via verkoop op afstand?**

De nieuwe regels vermelden nadrukkelijk dat voor voedingsmiddelen die op afstand worden verkocht, het merendeel van de verplichte informatie op het etiket beschikbaar moet zijn, voordat de aankoop plaatsvindt. Deze informatie dient te worden weergegeven op het medium waar de verkoop op afstand plaatsvindt (website of catalogus) of via andere daarvoor geschikte middelen. Deze regel houdt rekening met alle manieren waarop voedingsmiddelen worden geleverd aan consumenten. Met andere woorden: informatie die wordt weergegeven op voedsletiketten is hetzelfde voor alle producten, of deze nu online, via verkoop op afstand (bijvoorbeeld een catalogus) of in een supermarkt worden gekocht.

### **Word ik met de nieuwe regels beter geïnformeerd over de herkomst van mijn voedsel?**

Bij de nieuwe regels wordt, in het algemeen, de huidige aanpak gehandhaafd: **de vermelding van het land of de plaats van herkomst van voedsel op het etiket is niet verplicht**, tenzij de afwezigheid van die informatie consumenten zou kunnen misleiden.

De wetgeving introduceert **verplichte etikettering van de herkomst** voor vers schapen-, geiten- of varkensvlees en gevogelte. De Commissie heeft regels aangenomen die bepalen hoe die herkomstinformatie wordt weergegeven. Volgens deze regels moet, op enkele uitzonderingen na, de lidstaat of het land waar het dier is gefokt en geslacht worden vermeld op het etiket.

Het land of de plaats van herkomst van het hoofdingrediënt moet eveneens worden vermeld wanneer deze van een andere plaats afkomstig is dan het eindproduct. Zo zou er bijvoorbeeld op het etiket van boter die is gekarnd in België en afkomstig is van Deense melk, het volgende kunnen staan: "geproduceerd in België van Deense melk." Deze regels beschermen consumenten tegen misleidende herkomstinformatie, en zorgen voor eerlijke concurrentie tussen de verschillende spelers in de voedingsindustrie.

### **Hoe kan ik weten of ik "echt" en geen "nep" voedsel eet?**

Het namaken van voedingsmiddelen en drank is een belangrijk punt van zorg. Het kan plaatsvinden in verschillende vormen, zoals het vervalsen van een product door verdunnen of door het vervangen door ingrediënten van mindere kwaliteit, of het impliceren van een valse herkomst van het product.

De nieuwe regels zorgen ervoor dat, wanneer een voedingsmiddel niet precies is wat het lijkt te zijn, er relevante informatie wordt vermeld zodat consumenten niet worden misleid door een bepaalde presentatie of verschijning. Wanneer bepaalde ingrediënten, waarvan normaal wordt verwacht dat ze in het voedingsmiddel zitten, zijn vervangen door andere, dienen de vervangende ingrediënten opvallend op het etiket te worden vermeld, en niet alleen in de lijst met ingrediënten. Voor vlees- en visproducten dient er duidelijk zichtbare informatie te worden gegeven over de aanwezigheid van toegevoegd water en van enige toegevoegde eiwitten van een andere dierlijke oorsprong. Bovendien dienen dergelijke voedingsmiddelen, wanneer ze de indruk wekken dat ze van een volledig stuk vlees of vis zijn gemaakt, maar in feite uit verschillende stukken bestaan, worden geëtiketteerd als "gebonden vlees" of "gebonden vis."

Voor voedingsmiddelen die een valse herkomst impliceren of vermelden, zijn er in de nieuwe regels bepaalde criteria opgenomen die ervoor zorgen dat niet-verplichte herkomstinformatie consumenten niet misleidt. Voedingsproducenten die beweringen doen over de herkomst zijn verplicht om aanvullende informatie te geven, zodat consumenten weten waar het kenmerkende ingrediënt van het voedingsmiddel werkelijk vandaan komt, niet alleen het laatste land waar het voedingsmiddel is verwerkt.

### **Kunnen we de veranderingen vanaf 13 december 2014 op de etiketten zien?**

Ja, de voedingsindustrie heeft een overgangperiode van drie jaar gehad om ervoor te zorgen dat de regels

ingaan vanaf 13 december 2014. U kunt echter nog wel producten op de markt vinden met de oude regels, omdat de wetgeving rekening houdt met einde voorraad voor voedingsmiddelen die op de markt zijn gebracht of geëtiketteerd vóór 13 december 2014 (Let op: geen einde voorraad voor de etiketten zelf).

De regels voor de verplichte voedingswaarde-informatie is pas van kracht met ingang van 13 december 2016. Echter, wanneer de voedingswaarde-informatie na 13 december 2014 op de etiketten wordt vermeld, dient deze in overeenstemming te zijn met de wetgeving.

**Wat moet ik doen wanneer ik na 13 december een etiket zie dat niet in overeenstemming is met de nieuwe regels?**

De handhaving van de EU-etiketteringsregels wordt toevertrouwd aan de lidstaten zelf, en klachten dienen worden ingediend bij de landelijke daarvoor bevoegde overheden.

**BIJLAGE**

*(zie 2014 12 11\_COM Factsheet on FIC\_Annex EHS)*